



Stijn van Gils

23 uur Tekst Krant ↕ 📌 ⌂

TELECOM

# Na dorp en buitengebied krijgt nu ook de stad snel glasvezel-internet



Aanleg glasvezelkabels in een woonwijk in Gouda. Foto: Bas Czerwinski/ ANP

## In het kort

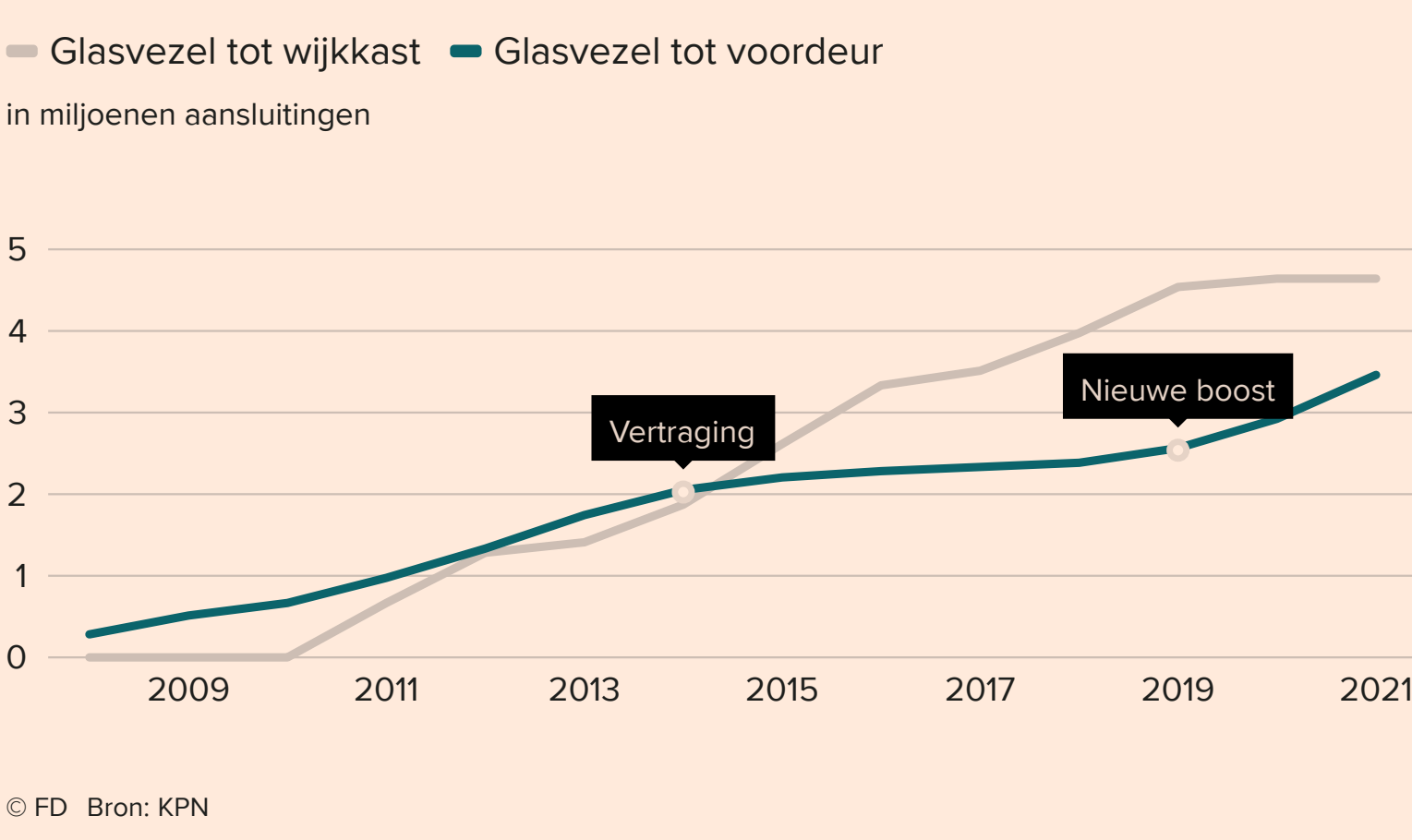
- De aanleg van glasvezel gaat de laatste jaren extra hard.
- Ook tot nu toe deels vermeden steden staan inmiddels nadrukkelijk op het programma.
- Glasvezel aanleggen in de stad is complex en de noodzaak was er kleiner, maar daar komt nu verandering in.

Snel internet rukt op naar de stad. Telecomproviders en investeerders zijn hier op grote schaal bezig met de aanleg van nieuwe glasvezelkabels. Waar sommige stedelijke gebieden eerder nog werden vermeden vanwege de moeilijkheid om er werkzaamheden uit te voeren, is de tragere koperverbinding nu echt aan vervanging toe.

Woensdag maakte investeerder Primevest Capital Partners bekend, samen met T-Mobile, de straten van Eindhoven open te breken om in het ontbrekende deel van de stad snel internet tot aan de voordeur te brengen. Vanaf september besteedt de investeerder naar eigen zeggen ruim €20 mln om een kleine 30.000 aansluitingen te kunnen verzorgen. Dit jaar hoopt Primevest in totaal minstens 100.000 aansluitingen te verzorgen in Nederland. Driekwart was eerder al gedaan door KPN.

De operatie staat niet op zichzelf. Een dag eerder bleek al dat KPN, in navolging van het veel kleinere L2Fiber, Rotterdam van glasvezel gaat voorzien. De komende vijf jaar moeten daar 285.000 woningen en bedrijven worden aangesloten. Naar verwachting worden in Nederland dit jaar 600.000 huishoudens van glasvezel voorzien, een versnelling ten opzichte van eerdere jaren. Tot dusver waren in totaal zo'n 3 miljoen van de 7,5 miljoen huishoudens zoals dat heet 'verglaasd'. Veruit het grootste gedeelte is van KPN.

## KPN geeft glasvezel tot aan de voordeur een extra boost



© FD Bron: KPN

## Remmende voorsprong

'De aanleg is goed nieuws', zegt Rudolf van der Berg, van telecomadviesbureau Stratix. Vooral voor de stad. Eerder werden steden nog grotendeels ontzien van de vernieuwing, legt hij uit. Smalle, drukke straten en bijvoorbeeld portiekwoningen maken het aanleggen van nieuwe kabels tot aan de voordeur een stuk complexer. Ook flatgebouwen zijn lastiger omdat er tijdens de aanleg meerdere mensen tegelijkertijd thuis moeten zijn. 'En sowieso zijn de huishoudens in steden kleiner, er is dus minder snel iemand thuis', zegt Tim Poulus, analist bij Telecompaper.

Daar bovenop was de noodzaak om te vernieuwen in steden beperkter. 'In het buitengebied was het heel simpel. Daar was geen snel internet. Maar er zijn wel boeren met geld die veel voor een aansluiting willen betalen', zegt Van Der Berg. In steden daarentegen kon KPN over zijn oudere koperlijnen best een redelijke snelheid leveren, omdat de lijntjes naar straatkasten korter zijn. En stedelingen die nog sneller internet wilden, konden simpelweg overstappen naar concurrent Ziggo, terwijl er in het buitengebied lang niet altijd ook een kabelaansluiting is.

Voor KPN, dat gebukt ging onder een hoge schuldenlast, was de businesscase lange tijd simpelweg niet interessant genoeg, verklaart telecomondernemer Taco Jelgersma. Na enkele jaren van aanleg liet KPN de aanleg vertragen. Ter illustratie: in 2013 werden 450.000 nieuwe aansluitingen aangelegd. In 2016 waren dat er minder dan 100.000. 'We wisten dat glasvezel tot iedere voordeur niet op heel korte termijn te realiseren was', laat een woordvoerder weten. 'Dus we hebben gekozen voor een hybride: eerst glasvezel aanleggen tussen de wijkkasten en de centrales.' Daarmee werd de snelheid al fors verhoogd. Toen die klus in 2019 werd afgerond ging KPN weer verder met glasvezel tot aan de voordeur.

## Geen ruimte voor meerdere netwerken

Inmiddels is de noodzaak tot 'verglazing' tot aan de voordeur ook veel groter. Het kopernetwerk is plaatselijk aan groot onderhoud toe en - belangrijker - KPN verliest al jaren geleidelijk marktaandeel aan zijn concurrent Ziggo, dat op plekken zonder glas over een sneller netwerk beschikt. In 2019 besloot KPN in elk geval weer keihard in te zetten op glasvezel.

Ook institutionele investeerders, zoals Primevest in Eindhoven, zien met kapitaal van pensioenfondsen en verzekeraars in combinatie met de lage rente hun kans schoon. 'Op dit soort projecten is langjarig een rendement van twee tot vijf procent te halen', verklaart ondernemer Jelgersma. 'Daar bovenop komt nog het rendement van de diensten over het netwerk.'

Daarbij is het zaak om de eerste te zijn. De meeste projecten zijn namelijk pas rendabel zijn vanaf 40-50% marktpenetratie. Met sowieso het kabelnetwerk van Ziggo als concurrent, is er dan eigenlijk slechts ruimte voor een glasvezelkabel. 'Nee, wij gaan niet investeren in gebieden waar al een glasvezelnetwerk ligt', vertelt Heimen Visser, fund manager bij Primevest.

## Duopolie

De behoefte om de eerste te zijn is vermoedelijk verder versterkt nadat de rechter in maart de mededingingstoezichthouder ACM terugfloot. Na die uitspraak hoeven KPN en Ziggo *de facto* hun netwerk niet langer open te stellen voor concurrenten. En zonder eigen netwerk, zijn de kansen voor andere providers, zoals T-mobile, beperkter.

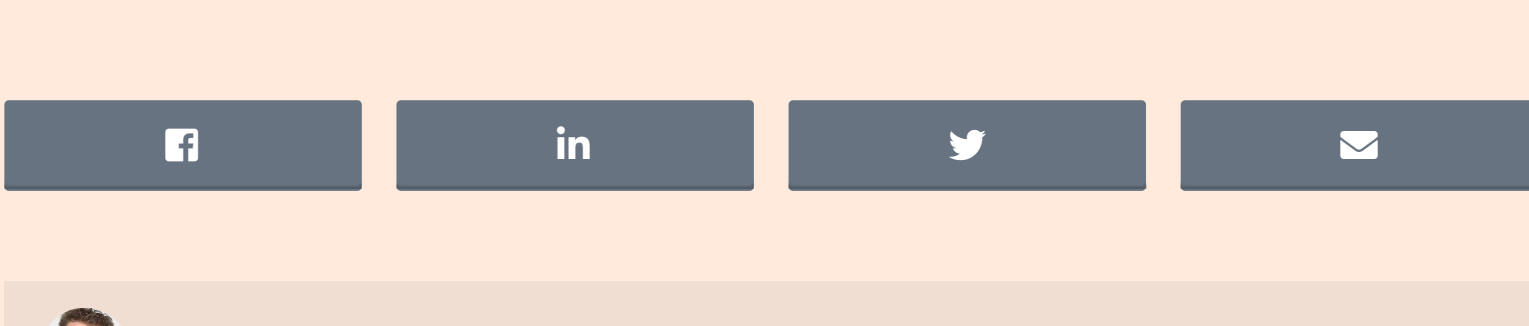
Jelgersma, die uiteindelijk onder de naam Youca diensten op het netwerk van Ziggo aan zou willen bieden hoopt dat de regulering uiteindelijk weer terug komt. De consument heeft dan meer te kiezen.



**Lees ook**

[Spel op telecommarkt verruwt nu ACM-toezicht is weggefallen](#)

[Ook KPN gaat glasvezelnetwerk in Rotterdam aanleggen](#)



**Meest gelezen**

Biomassasector stort in

Doek valt voor internationale aspiraties Nederlandse bouwsector

Bouwinvest stapelde fout op fout bij start buitenlands avontuur

**Volgen via Mijn nieuws**

- Breedbandinternet
- Infrastructuur
- Investeringen
- KPN
- Telecom
- Ziggo

Advertentie

# CHANGE

**Laatste nieuws**

- 10:49 Directeur Els van der Plas vertrekt bij Nationale Opera & Ballet
- 10:29 Topman B&S vertrekt voortijdig 'om persoonlijke redenen'
- 10:21 Tien dagen op een matje zitten
- 10:13 PostNL compenseert 8500 ex-werknemers Sandd met anderhalf maandsalaris

[Lees al het laatste nieuws](#) >

Advertentie

**FD Gazellen 2020**  
**De FD Gazellen gaan weer van start**

Het is voor ondernemers een tijd van razendsnel schakelen. Toonde u zich dit jaar ook buitengewoon wendbaar? En is uw bedrijf de afgelopen drie jaar bovengemiddeld gegroeid? Meld u dan nu aan voor de FD Gazellen.

In samenwerking met **logitech** | for business